

Plein succès pour Paris Randos Nature, le nouveau rendez-vous incontournable de toutes les randonnées à Paris



Le Salon Paris Randos Nature, organisé par GL events au Parc Floral de Paris, vient de refermer ses portes sur une première édition 2026 qui installe le Salon comme le rendez-vous incontournable francilien de toutes les randonnées.

Pendant ces 3 jours, près de 8 200 visiteurs sont venus à la rencontre des exposants et ont participé au programme riche et dense des nombreuses animations proposées. Fort du succès de ce lancement, **Paris Randos Nature** annonce d'ores et déjà une deuxième édition du **22 au 24 janvier 2027**.

UN SALON DÉSORMAIS INCONTOURNABLE EN PHASE AVEC LES NOUVELLES ENVIES D'ÉVASION

Dans un contexte où, selon la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, 62 % des Français ont pratiqué la randonnée ou la balade au cours des douze derniers mois (+11 % depuis 2021), **Paris Randos Nature répond pleinement à ces nouvelles attentes** en proposant un événement accessible et inspirant, en phase avec les pratiques actuelles : randonnée de proximité, micro-aventure, itinérance douce et mobilité active.

Pensé comme **le Salon de toutes les randonnées**, Paris Randos Nature a accueilli près de 8 200 visiteurs qualifiés et passionnés venus à la rencontre de **plus de 200 exposants et co-exposants**, représentatifs de l'ensemble de la filière outdoor : destinations françaises et internationales, marques et équipementiers, voyageurs, fédérations, associations et acteurs de l'itinérance.

Randonnée, vélo, trail et vanlife : cette première édition a confirmé l'engouement croissant pour les pratiques de pleine nature, dans un contexte de forte progression de la randonnée en France, pratiquée aujourd'hui par **près de 30 millions de Français***.

Cette dynamique a également été portée par la présence d'intervenants et d'experts reconnus du monde outdoor, à l'image de **Anne-Lise Rousset**, traileuse de haut niveau et recordwoman du GR20, et **Adrien Séguret**, entraîneur et sélectionneur de l'équipe de France de trail, qui sont intervenus lors de conférences et d'ateliers pour transmettre leur expertise et partager leur vision des pratiques.

*Sondage 2025 « la randonnée et les français » Union sport et cycle pour la FFRandonnée



UN ÉVÈNEMENT PLÉBISCITÉ PAR LES EXPOSANTS : L'OFFRE, LE LIEU, L'AMBIANCE, LA QUALITÉ DU VISITORAT

"Pour une première édition, c'est un très bon premier cru. Ici, tout est cohérent : le lieu, la thématique et le profil des visiteurs, réellement intéressés. Cela dépasse largement nos attentes." **Patricia Sallet**, Chargée de la Filière l'Ain à Vélo à Ain Tourisme.

"Fidèles du Salon du Randonneur à Lyon, nous avons répondu immédiatement présent : l'Île-de-France est notre premier bassin de clientèle touristique. Le choix du Parc Floral fait totalement sens, il engage les visiteurs dans une vraie démarche, ce qui génère un public très qualitatif. Ce que nous retenons surtout, c'est la qualité des échanges : des visiteurs qui prennent le temps, restent discuter longuement avec vous et s'intéressent réellement. C'est clairement mission réussie." **Christophe Clermont**, Responsable événementiel à Cantal la Destination.

"Les thématiques du Salon sont totalement en phase avec l'ADN du Vieux Campeur, donc il nous semblait évident d'y être. Nous travaillons depuis longtemps à Lyon, et nous avons poursuivi l'aventure après la reprise par GL events, car l'esprit a été conservé. Nous sommes également présents à Occ'ygène à Toulouse, ce qui nous a donné confiance dans la capacité de GL events à bien communiquer et à attirer un public qui nous correspond." **Marie Emily Echallard**, Directrice Marketing du Vieux Campeur.

"Le trail reste au cœur de notre ADN, et participer à un Salon davantage orienté randonnée nous a permis de sortir de notre cadre habituel et d'aller à la rencontre d'un nouveau public. C'est une vraie opportunité pour faire découvrir nos gammes, notamment notre univers "adventure", avec du matériel dédié au bivouac et à l'itinérance." **Lucie Diehl**, Administratrice des ventes France et Export chez Raidlight.

"La participation de Brompton à Paris Randos Nature s'est révélée particulièrement pertinente. En croisant randonnée, outdoor et mobilité, le salon a naturellement résonné avec les usages polyvalents de nos vélos et avec notre vision de la mobilité. Nous avons bénéficié d'un flux constant sur le stand, avec un public curieux engagé, prenant le temps d'échanger, de tester les vélos et de découvrir la marque. Le format du Salon, dynamique, bien organisé et à taille humaine, s'est également révélé propice aux rencontres et aux synergies avec d'autres acteurs engagés." **Eva Puccinelli**, Marketing Manager chez Brompton.

DES FÉDÉRATIONS ENGAGÉES ET ACTEURS DU SALON

Aux côtés des exposants, la **Fédération Française de la Randonnée Pédestre** et la **Fédération Française de Cyclotourisme**, partenaires majeurs de l'événement, ont joué un rôle central à travers ateliers, démonstrations et temps d'échange, renforçant la dimension pédagogique et pratique du Salon.

"Cette première édition du Salon Paris Randos Nature a été une vraie réussite. Ces trois jours de rencontres avec les randonneurs ont confirmé une chose : la randonnée est plus que jamais une passion partagée, un vecteur de santé et un levier d'engagement pour la préservation de nos territoires. Nous avons accueilli un public nombreux et curieux, preuve de l'attachement des Français à cette pratique, qui compte aujourd'hui 30 millions d'adeptes. En tant que partenaire principal, la FFRandonnée est fière d'avoir contribué pleinement au succès de ce premier rendez-vous." **Frédéric Montoya**, Président de la Fédération Française de la Randonnée.

"La Fédération Française de Cyclotourisme (FFVélo) est heureuse d'avoir contribué au succès de cette première édition du Salon Paris Rando Nature, comme partenaire majeur. Nous y avons vu une confirmation : la randonnée à vélo est une activité recherchée, car accessible à tous, quels que soient le niveau et les envies." **Lydie Chénot**, Présidente de la Fédération Française de Cyclotourisme.



LE RENDEZ-VOUS EST PRIS DU 22 AU 24 JANVIER 2027 POUR POURSUIVRE L'AVENTURE PARIS RANDOS NATURE

Avec cette première édition réussie, Paris Randos Nature pose les bases d'un événement **fédérateur, accessible et inspirant**, au service des pratiques de randonnées et d'outdoor sous toutes leurs formes.

« **Paris Randos Nature : pari gagné. Cette première édition est une belle réussite.** Après le Salon du Randonneur à Lyon et Occ'ygène à Toulouse, **GL events confirme ainsi sa position de leader et de référent dans la filière randonnée et outdoor**, en lançant ce nouveau rendez-vous réussi à Paris. Nous avons accueilli un public curieux, engagé et très enthousiaste, et nos exposants sont pleinement satisfaits de la qualité des échanges. Le Salon a confirmé l'intérêt fort des Franciliens pour toutes les randonnées. Ces trois jours ont montré que Paris Randos Nature répond à une attente réelle du public comme des acteurs du marché, et pose des bases solides pour la prochaine édition. L'aventure recommence ainsi du **22 au 24 janvier 2027** au Parc Floral de Paris, l'écrin idéal pour Paris Randos Nature ! » **Anne-Marie Baezner**, Directrice générale de Paris Randos Nature.

PHOTOTHÈQUE

TÉLÉCHARGER LA VIDÉO



À propos de GL events :

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartment B Paris.

Plus d'informations

CONTACTS PRESSE

AGENCE REVOLUTIONNR

Léa Evazard
06 76 52 73 73
levezard@revolutionnr.com
Emma Metayer
06 77 28 73 26
emetayer@revolutionnr.com