

Paris Rando Nature, le salon 100 % dédié à la randonnée en plein Paris une première édition déjà prometteuse



Fort du succès du **Salon du Randonneur à Lyon** et **d'Occ'ygène à Toulouse**, GL events répond à l'engouement croissant pour les pratiques outdoor en lançant pour la première fois un nouveau temps fort dédié aux randonnées au cœur de la capitale.

Du **30 janvier au 1er février 2026**, le Parc Floral de Paris accueillera la toute première édition de **Paris Rando Nature**, un salon entièrement dédié aux randonnées sous toutes ses formes : pédestre, vélo, trail ou itinérance en van.

Depuis son annonce, le salon suscite une forte dynamique. Les confirmations d'exposants s'enchaînent et, à ce jour, une centaine d'exposants ont déjà confirmé leur participation.

Le salon qui fédère l'ensemble des grands acteurs de la filière

Un salon attendu, conçu pour rassembler l'ensemble des acteurs de la filière : destinations, voyagistes, marques, hébergeurs et organisations fédérales, autour des grandes tendances qui transforment le secteur. Cette première édition rassemblera notamment :

- **Des destinations françaises et internationales avec notamment :**

L'Ain, L'Alsace, Le Cantal, Les Côtes d'Armor, Côte d'Azur France Tourisme, la Drôme, Le Finistère, Le Gard, Le Gers, La Compagnie des Guides de Chamonix, l'Isère, Le Jura, Le Lot et Garonne, la Loire, La Nièvre, Le Puy de Dôme, La Sarthe, Le Tarn et Garonne, Var Tourisme, la région Auvergne Rhône Alpes Tourisme, île Rousse (Corse)....
Bologne (Italie), La Grèce, La Tunisie, Val d'Aran-Baqueira (Espagne)....

- **Les grands noms du voyage nature**

Allibert, Amarok, Fika Voyages, Nomade Aventure, Terres d'Aventure, Vagabondages, Watse

- **Du retail & des marques :**

Au Vieux Campeur, Brompton, Raidlight, Neo Backpack, Pignon....

- **Des hébergements :**

AEC Vacances, Hutttopia, Cap France, Villages Club du Soleil, Unat ...

- **Des marques et des aménageurs de Van**

Narbonne accessoires, Van Aventura, Van Francilien ...

- **Des applications, des starts up et des associations :**

MaRando, Openrunner, Wetrek, Vélo Vagabonds, Les premiers pas, Level up

Des partenaires de référence qui s'engagent avec Paris Rando Nature

Dans cette même volonté de valoriser le secteur, la **FFRandonnée** sera partenaire du salon :

« *En France, la randonnée pédestre est plus qu'une tendance : c'est une passion partagée par plus de 30 millions de pratiquants, tous âges et horizons confondus.* »

À la **FFRandonnée**, nous sommes fiers de contribuer à cette dynamique depuis plus de 75 ans, en balisant, entretenant et valorisant 220 000 km de sentiers, dont les mythiques GR®. Ces chemins, tracés par plus de 9 500 de bénévoles, sont bien plus que des itinéraires : ce sont des espaces de liberté, de préservation et de découverte des territoires.

C'est pourquoi nous sommes enthousiastes de soutenir la 1ère édition de **Paris Rando Nature** qui incarne parfaitement notre vision : Des pas qui nous rapprochent des autres, de la nature, et de nous-mêmes !

Nous serons présents pour partager notre expertise, échanger avec les visiteurs, et célébrer ensemble la diversité de la randonnée sous toutes ses formes » **Frédéric Montoya**, Président de la **FFRandonnée**.

À ses côtés, d'autres acteurs majeurs du secteur ont officialisé leur engagement, la **Fédération Française de Cyclotourisme (FFVELO)**, **Groupama** et **Au Vieux Campeur**.

L'événement à ne pas manquer pour les amateurs d'activités en pleine nature

Dans un marché outdoor en pleine expansion, l'ambition de Paris Rando Nature est de s'imposer comme le rendez-vous incontournable francilien de la randonnée sous toutes ses formes et pour tous les profils de randonneurs. Passionnés et novices pourront bénéficier de conseils adaptés et vivre une véritable expérience grâce aux conférences, festivals de films, animations et ateliers pratiques sur toute la durée du salon.

« *Grâce à l'expertise et le savoir-faire du Groupe GL events sur les Salons de la randonnée, de Lyon (18ème édition en cours) et de Toulouse (4ème édition en cours), nous sommes confiants quant à la réussite de ce premier rendez-vous parisien. Nous misons sur la qualité de l'offre proposée et la richesse des animations, dans une ambiance conviviale et fédératrice, dénominateur commun des salons de la randonnée du groupe.* » **Anne-Marie Baezner**, Directrice Générale de Paris Rando Nature.

Chiffres clés :

- **12.000 visiteurs attendus.**
- **100 stands** sur 7 000m² d'exposition et d'animations.
- **30 conférences**, ateliers et animations.
- **30 millions** de pratiquants de randonnée, *selon une étude nationale mandatée par la FFRandonnée et menée par Union Sport et Cycle*
- **22 millions** de français déclarent faire du vélo pendant leurs vacances, *selon la direction générale des entreprises*

Demandes d'interviews et d'accréditation média possibles sur simple demande.

Informations pratiques :

Paris Rando Nature se tiendra du 30 janvier au 1er février 2026 au Parc Floral de Paris, en plein cœur du bois de Vincennes.

Horaires :

Vendredi 30, Samedi 31 janvier 10h - 19h

Dimanche 1er février 10h - 18h

Billetterie en ligne :

E-Billet : 4€ TTC

Sur place : 5€ TTC

Gratuit : pour les enfants de moins de 12 ans et pour les personnes en situation d'handicap.

Plus d'informations sont disponibles sur le site officiel (<https://www.parisrandonnature.fr>) et les réseaux sociaux de l'événement.

[Plus d'informations](#)

CONTACTS PRESSE

AGENCE REVOLUTION

Léa Evezard

06 76 52 73 73

levezard@revolutionr.com

Emma Metayer

06 77 28 73 26

emetayer@revolutionr.com



A propos de GL events :

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions, événements et manifestations culturelles, sportifs ou politiques ; salons et Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions, pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est sur Euronext Compartment B Paris.

[Plus d'informations](#)